

Misiunea și valorile redacției

NordNews.md este un portal de știri independent din Republica Moldova. Misiunea NordNews constă în informarea obiectivă, operativă și veridică a locuitorilor, în special din regiunea de nord a țării, despre cele mai importante evenimente locale și naționale.

Redacția servește drept platformă pentru exprimarea liberă a opiniilor și participare civică, promovând valorile democrației, libertății de exprimare, transparenței și interesului public. În activitatea sa, NordNews aderă la principiile jurnalismului independent, acurateței informațiilor, imparțialității și standardelor etice, oferind publicului știri actuale și conținut zilnic variat.

Obiective și priorități-cheie pentru anul 2024

La începutul anului 2024, echipa NordNews a stabilit o serie de obiective strategice menite să consolideze poziția portalului ca principală sursă media regională din nordul Moldovei:

- Extinderea acoperirii și influenței;
- Conținut de calitate și teme relevante;
- Multimedia și formate noi;
- Combaterea dezinformării;
- Dezvoltare organizațională și parteneriate.

Aceste priorități au ghidat activitatea redacției pe tot parcursul anului, permițând concentrarea pe cele mai importante direcții de dezvoltare a portalului.

Direcții tematice principale ale activității

În anul 2024, redacția NordNews a acoperit o gamă largă de subiecte importante pentru locuitorii din nordul Moldovei și pentru întreaga țară. Printre direcțiile tematice prioritare s-au numărat:

- **Administrația locală și dezvoltarea regională** – Știri și reportaje despre viața raioanelor de nord: activitatea primăriilor și consiliilor locale, starea infrastructurii, implementarea proiectelor locale, probleme ale gospodăriei comunale și dezvoltării urbane. Redacția a abordat constant teme precum drumurile, apa, amenajarea teritoriului, relatând despre necesitățile și realizările comunităților locale.
- **Sfera socială și societatea** – S-a acordat o atenție deosebită problemelor sociale și poveștilor oamenilor. NordNews a pregătit materiale despre starea educației și sănătății în regiune, drepturile grupurilor vulnerabile, viața minorităților naționale, inițiativele tineretului. Au fost evidențiate exemple de integrare socială reușită și sprijin din partea statului sau ONG-urilor, iar în atenție au rămas problemele migrației și demografiei.

- **Integrarea europeană și reformele** – Având în vedere cursul Republicii Moldova spre integrarea europeană, o parte semnificativă a conținutului a fost dedicată acestui subiect. Redacția a explicat cititorilor din nordul țării esența și beneficiile reformelor sprijinite de Uniunea Europeană, a prezentat exemple concrete de proiecte finanțate de UE care îmbunătățesc viața cetățenilor (reparații de școli și grădinițe, dezvoltarea afacerilor mici cu granturi UE, modernizarea fermelor și inițiative ecologice etc.). Prin reportaje și materiale video, NordNews a demonstrat cum procesul de integrare europeană aduce beneficii reale regiunii de nord, crește calitatea vieții și deschide noi oportunități.
- **Economie și sectorul agroindustrial** – Un loc important l-au ocupat știrile economice, inclusiv cele din agricultură, ca unul dintre sectoarele de bază ale regiunii de nord. De asemenea, au fost abordate teme privind antreprenoriatul regional, investițiile, crearea locurilor de muncă, cooperarea transfrontalieră (în special cu România și Ucraina) în domeniul economic.
- **Ordine publică și combaterea corupției** – NordNews a continuat investigațiile jurnalistice și materialele menite să sporească transparența autorităților. În anul 2024 au fost publicate anchete despre abuzuri la nivel local, au fost analizate cazuri de corupție. Redacția a atras atenția asupra problemelor de legalitate, responsabilitate a funcționarilor și eficiența utilizării fondurilor publice.
- **Cultură și identitate** – Tema păstrării identității culturale a regiunii de nord și promovarea valorilor naționale a fost, de asemenea, pe agendă. În cadrul unor proiecte speciale au fost abordate subiecte privind cultura și limba română în Moldova, istoria și tradițiile regiunii multietnice. Portalul a relatat despre evenimente culturale, festivaluri, succese ale colectivelor artistice locale, consolidând astfel identitatea culturală și legăturile cu valorile europene.
- **Securitate și combaterea dezinformării** – Având în vedere provocările regionale persistente (inclusiv consecințele războiului din Ucraina), NordNews a informat cetățenii despre situația de securitate, a explicat poziția oficială privind subiectele strategice. Una dintre direcțiile tematice esențiale a fost siguranța informațională: demascarea falsurilor, analiza propagandei pro-ruse, explicarea esenței evenimentelor geopolitice importante, pentru ca publicul local să fie înarmat cu informații veridice.

Astfel, conținutul NordNews în 2024 a acoperit atât probleme locale din municipiul Bălți și alte orașe și sate din nordul Moldovei, cât și teme naționale de amploare privind integrarea europeană și securitatea, reflectând subiecte esențiale pentru public.

Materiale media realizate în 2024

Pe parcursul anului 2024, redacția NordNews a intensificat producția de conținut media variat, utilizând diferite genuri și formate jurnalistice.

Materiale de știri, investigații jurnalistice, interviuri și proiecte speciale, reportaje video, scurtmetraje video (shorts), transmisiuni live (dezbateri, podcasturi, interviuri), materiale analitice și editoriale au oferit zilnic publicului portalului informații proaspete, actuale și veridice.

În 2024, redacția s-a adaptat activ la formatele rețelelor sociale, creând reportaje informative concise și clipuri video dinamice cu durata de aproximativ 1 minut.

Videoclipurile în format short au permis livrarea rapidă și clară a mesajelor-cheie, captând atenția publicului pe Facebook, Instagram și TikTok. Aceste clipuri au prezentat povești de succes, fapte importante sau anunțuri despre reportaje și evenimente relevante pentru public.

De asemenea, NordNews a continuat tradiția investigațiilor independente. Pe parcursul anului au fost publicate materiale originale care au abordat probleme sensibile – de la tentativele unor persoane (precum reprezentanți ai bisericii sau afacerii) de a influența opinia publică, până la dezvăluirea schemelor de corupție. Aceste materiale au necesitat muncă jurnalistică profundă și au servit drept bază pentru discuții publice, confirmând reputația portalului ca voce a adevărului în regiune. Relevanța și calitatea acestor anchete au dus la preluarea lor de către portaluri de știri naționale și internaționale, contribuind astfel la o mai largă vizibilitate a problemelor investigate.

Interviuri și proiecte speciale – Redacția a pregătit o serie de interviuri exclusive cu persoane interesante – lideri locali, experți, oficiali, parteneri străini. În formatul NordNews Live au fost difuzate discuții pe teme de actualitate. De asemenea, au fost realizate proiecte speciale: „Vin cu Pelin” și „V-Индикатор”, „Sinteza zilei”, cicluri de materiale în cadrul programelor de granturi (despre integrarea europeană, despre drepturile consumatorilor etc.).

Diversitatea formatelor a permis NordNews să acopere diferite segmente de public și canale de comunicare. Articolele text au informat prompt cititorii site-ului, conținutul video și interviurile au consolidat prezența pe ecranele TV și pe platformele online, iar clipurile scurte și conținutul vizual s-au răspândit cu succes pe rețelele sociale.

În total, în cele 12 luni ale anului 2024 au fost publicate peste 3700 de reportaje și videoclipuri short, peste 600 de transmisiuni live și stream-uri, peste 7000 de articole de știri.

Geografia audienței

Conform datelor analitice pentru perioada ianuarie – decembrie 2024:

- Republica Moldova a rămas principala regiune de prezență, asigurând peste 1,29 milioane de vizualizări pe platforma YouTube și peste 543 de mii de utilizatori activi pe site-ul NordNews.md (reprezentând peste 54% și respectiv 51% din volumul total al audienței).
- Prezență semnificativă a fost înregistrată și peste hotare:
 - România – peste 395.000 de vizualizări și 14,9% din audiența site-ului;

- Italia – peste 108.000 de vizualizări, 7,4% din audiență;
- Germania – peste 75.000 de vizualizări, 4,4% din audiență;
- Franța, Marea Britanie, Ucraina, SUA, Kazahstan, Israel, Canada, Polonia – se numără, de asemenea, printre primele 15 țări după numărul de vizualizări și gradul de implicare.

Apreciam în mod special încrederea diasporei moldovenești, care continuă să urmărească evenimentele din țară și să interacționeze activ cu conținutul nostru.

Rețelele sociale au confirmat, de asemenea, acoperirea internațională:

- Pe Facebook, 59,6% dintre vizualizări provin din Moldova, urmate de România, Germania, Italia, Franța, Ucraina și alte țări europene.
- Pe Instagram și TikTok audiența este distribuită similar, cu o participare dominantă a utilizatorilor din Moldova, dar și cu o creștere constantă a implicării din partea țărilor UE și SUA.

Această geografie demonstrează că NordNews rămâne o punte informațională importantă între nordul Moldovei și restul lumii, unind oamenii indiferent de locul în care se află.

Donatori și proiecte implementate în 2024

În 2024, independența și dezvoltarea NordNews au fost susținute de parteneri internaționali de prestigiu, care au finanțat o serie de proiecte aliniate misiunii redacției. Principalii donatori și inițiative implementate au fost:

- **Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova** (Guvernul României) – a susținut un proiect axat pe consolidarea identității naționale și promovarea valorilor culturale românești în nordul Moldovei prin intermediul portalului de știri NordNews. În cadrul acestui proiect, redacția a publicat materiale în limba română despre patrimoniul istoric și cultural, precum și despre legăturile actuale ale regiunii cu România, oferind cetățenilor o informare onestă despre cele mai importante evenimente. Proiectul a contribuit la dezvoltarea spațiului mediatic românesc în nordul țării și la promovarea limbii materne.
- **Black Sea Trust for Regional Cooperation** – o inițiativă de creare a unui conținut media alternativ pentru locuitorii din nordul Moldovei în contextul pregătirii pentru referendum. Scopul proiectului: promovarea unei alegeri informate – datorită NordNews, publicul a avut acces la informații obiective despre referendumul privind integrarea în UE și la demontarea miturilor asociate acestuia. Redacția a publicat un ciclu de materiale explicative despre esența procesului de aderare la UE, oferind o platformă de dezbateri și opinii de specialitate. Astfel, cetățenii din regiune au înțeles mai bine miza procesului și au fost mai pregătiți să combată dezinformarea.
- **International Media Support** – programul „Vocile adevărului” a contribuit la extinderea capacităților NordNews de a produce conținut veridic și de a reda vocea

comunităților locale. Materialele realizate în cadrul acestui proiect au reflectat realitatea din nordul Republicii Moldova, adresându-se comunităților vulnerabile, atât vorbitoare de rusă, cât și de română, promovând o imagine pozitivă a localităților și oamenilor din regiune și încurajând cetățenii să se concentreze asupra problemelor locale și să înțeleagă că deciziile le aparțin.

- **European Endowment for Democracy (EED)** – a oferit sprijin organizațional pentru consolidarea durabilității instituționale a portalului NordNews. Acest grant de bază a contribuit la finanțarea știrilor zilnice, menținerea echipei de jurnaliști, îmbunătățirea site-ului și a infrastructurii tehnice. Datorită susținerii EED, NordNews și-a păstrat independența editorială, a evitat dificultăți financiare și s-a concentrat pe misiunea sa.
- **Fundația Soros Moldova** – a sprijinit în 2024 o campanie de informare despre integrarea europeană. Proiectul „Promovarea unei informări corecte și implicate în contextul referendumului privind aderarea R. Moldova la UE și a procesului de integrare” a permis redacției NordNews să creeze un ciclu de materiale multimedia despre parcursul țării spre UE. Redacția a pregătit reportaje, clipuri video, a organizat dezbateri cu experți și cetățeni din regiune pe teme-cheie ale integrării europene și cluburi de presă. Accentul a fost pus pe stimularea participării civice – publicul a fost încurajat să discute activ despre viitorul european al țării și să-și exprime poziția la referendumul planificat.
- **Centrul Analitic Independent Expert-Grup** – în parteneriat cu acest think-tank din Chișinău, NordNews implementează un proiect de informare privind protecția consumatorilor. În cadrul inițiativei „Consolidarea sistemului de protecție a consumatorilor din R. Moldova”, redacția elaborează materiale care explică drepturile consumatorilor, informează despre calitatea produselor și serviciilor, cazuri de încălcare a drepturilor cumpărătorilor și metode de apărare. Scopul proiectului este de a crește gradul de conștientizare al populației și de a exercita presiune asupra autorităților pentru îmbunătățirea cadrului legislativ.

Pe lângă proiectele menționate, NordNews obține venituri și din activități comerciale (publicitate) și alte granturi de dimensiuni mai mici. Implementarea acestor inițiative a permis creșterea volumului și calității conținutului, precum și asigurarea stabilității financiare și independenței redacționale.

NordNews în rețelele sociale: bilanțul anului 2024

În 2024, rețelele sociale au devenit canalul-cheie pentru distribuirea știrilor și interacțiunea cu cititorii, extinzând influența portalului dincolo de propriul site:

- **Facebook:** Conținutul NordNews pe această platformă a înregistrat aproximativ 15,2 milioane de vizualizări (video și postări) într-un an. Acoperirea a atins circa 5,3 milioane de utilizatori Facebook (în decursul anului 2024). Nivelul de interacțiune a rămas ridicat: au fost înregistrate peste 914 mii de reacții, comentarii și distribuiri ale postărilor. Numărul accesărilor către site-ul nordnews.md din Facebook a depășit 1,09 milioane – dovadă că o parte semnificativă a audienței folosește rețeaua socială ca punct de acces principal la conținutul portalului. Audiența paginii a continuat să crească: pe parcursul anului 2024, numărul următorilor paginii NordNews de pe Facebook a crescut cu aproape 13.000 de persoane.

- **Instagram:** La sfârșitul anului, contul avea aproximativ 6000 de urmăritori. Conținutul postat în 2024 a generat în total circa 583,5 mii de vizualizări ale feed-ului, iar acoperirea cumulativă a fost de aproximativ 185.000 de utilizatori unici – cu 133% mai mult decât în anul precedent.

- **YouTube:** Conținutul video NordNews de pe YouTube a continuat să câștige popularitate. În 2024, canalul NORDNEWS a înregistrat peste 2,14 milioane de vizualizări, cu un timp total de vizionare de 66.400 de ore. La sfârșitul anului 2024, canalul NordNews pe YouTube avea în jur de 23.200 de abonați. Au câștigat popularitate atât reportajele despre evenimentele locale, cât și emisiunile analitice difuzate pe canal. Videourile NordNews au ajuns frecvent în fluxul informațional al rețelei sociale, contribuind la răspândirea știrilor regionale către un public online larg. Canalul a început să genereze și venituri modeste din monetizare (conform estimărilor YouTube – circa 638 € anual), ceea ce indică o audiență fidelă și vizualizări stabile.

- **TikTok:** În 2024, NordNews a înregistrat un salt semnificativ pe TikTok, devenind una dintre cele mai vizualizate instituții media moldovenești de pe această platformă. Contul de TikTok (@nordnews) a acumulat până la sfârșitul anului circa 72.000 de urmăritori și a primit în total peste 1,5 milioane de aprecieri. Conținutul NordNews pe TikTok – videoclipuri scurte și curajoase, care abordează subiecte importante – a generat în decurs de un an aproximativ 30 de milioane de vizualizări. Multe dintre ele au devenit virale, acumulând mii de reacții: conform datelor interne, în 2024 videoclipurile NordNews au obținut în jur de 570.000 de aprecieri, 87.000 de comentarii și au fost distribuite de 183.000 de ori. Acest nivel de implicare subliniază succesul strategiei de comunicare cu publicul tânăr prin conținut dinamic și neconvențional. TikTok a permis transmiterea de știri și mesaje sociale către acea parte a publicului care consumă mai puțin media tradițională.

- **Telegram:** NordNews utilizează activ aplicațiile de mesagerie pentru distribuirea știrilor. Canalul oficial de Telegram NordNewsMD și-a menținut audiența în 2024 – cu un număr constant de aproximativ 6000 de abonați. Pe canalul Telegram erau publicate zilnic linkuri către cele mai recente știri, videoclipuri și analize ale portalului în două limbi. Datorită operativității și comodității Telegramului, mulți cititori preferă să primească știrile NordNews direct acolo – fără filtrare algoritmică din partea rețelelor sociale. În 2024, canalul a înregistrat o stabilitate a numărului de urmăritori – circa 6000, cu variații minore de-a lungul anului. Telegram a devenit o sursă importantă de trafic spre site și un canal de feedback: prin comentarii și reacții, redacția a primit răspunsuri imediate de la cititori.

Concluzie privind rețelele sociale: Audiența totală a NordNews pe internet a crescut semnificativ în 2024. Acoperirea totală a conținutului prin diverse platforme (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Telegram) se măsoară în milioane de utilizatori, iar nivelul de

implicare confirmă încrederea publicului în brandul NordNews. Rețelele sociale nu doar au adus noi cititori, ci au consolidat și legătura bidirecțională – redacția înțelege mai bine ce preocupă oamenii și poate reacționa mai prompt la solicitările informaționale ale societății.

Concluzii și priorități pentru anul 2025

Anul 2024 a fost pentru NordNews un an al creșterii, adaptării și consolidării poziției pe piață. Redacția și-a atins cu succes obiectivele stabilite: a fost extinsă acoperirea în regiunea de nord, s-au realizat o serie de proiecte tematice, prezența în rețelele sociale a crescut semnificativ, iar finanțarea din partea partenerilor internaționali a fost stabilizată. NordNews și-a întărit și mai mult rolul de sursă de informație de încredere pentru zeci de mii de locuitori din nordul Republicii Moldova, câștigându-le încrederea prin muncă zilnică, minuțioasă, în ciuda concurenței din mediul media, a provocărilor economice și a necesității de a face față propagandei agresive, toate acestea solicitând echipei un grad maxim de implicare și profesionalism.

Concluzii generale pentru anul 2024:

NordNews a demonstrat reziliență și fidelitate față de principiile sale. Jurnalismul regional independent s-a dovedit a fi apreciat de societate – oamenii valorizează știrile locale și analiza onestă. Sprijinul donatorilor a permis realizarea unor inițiative importante, însă, în același timp, redacția a reușit să-și păstreze independența editorială și vocea proprie. Investițiile în rețelele sociale și în formate noi au atras o audiență tânără. Experiența anului 2024 a confirmat eficiența strategiei de dezvoltare adoptate de redacție.

Prioritățile NordNews pentru anul 2025, stabilite în baza realizărilor și a noilor provocări, sunt:

- Consolidarea jurnalismului regional;
- Extinderea orizonturilor de conținut;
- Creșterea audienței și a nivelului de interacțiune;
- Dezvoltarea durabilă și profesională a echipei;
- Promovarea valorilor democratice.

În concluzie, NordNews pășește în 2025 mai puternic, plin de hotărâre și idei noi. Sprijinindu-se pe misiunea și valorile trasate de fondatori, redacția va continua să lucreze pentru publicul său – cu onestitate, promptitudine și profesionalism. Nordul Moldovei merită să aibă o voce puternică în spațiul informațional al țării, iar NordNews își reafirmă angajamentul de a fi această voce, îndeplinindu-și rolul cu responsabilitate și inspirație. Raportul pentru anul 2024 reflectă realizări semnificative, iar echipa NordNews este determinată să transforme acest succes într-un nou pas înainte, spre noi culmi în anul 2025.